

MEDIENINFORMATION

Neuss und Koblenz, Mai 2021

Gruppen-Events in Echtzeit online planen und buchen Alpenpark Neuss bietet als erstes Unternehmen eine Livebuchung für Gruppen-Events an

Seit Eröffnung in 2011 ist das Hotel Fire & Ice im Alpenpark Neuss eines der beliebtesten Sport- und Tagungshotels im Großraum Düsseldorf. Insbesondere eine moderne Ausstattung der Räumlichkeiten, wie auch der stetige Ausbau der technischen Infrastruktur vor Ort hat sich das Hotel als Priorität gesetzt. Nun hat das Unternehmen auch im Bereich der Digitalisierung einen neuen Weg betreten, denn als erstes Unternehmen bietet der Alpenpark Neuss Buchenden die Möglichkeit Gruppen-Events in Echtzeit zu buchen. Möglich macht das die Buchungsmaschine webConnect, die Teil des Hotelmanagementsystems der Suite8 von Oracle ist.

Wer ein Event plant, möchte möglichst schnell erfahren, ob die Räumlichkeiten und Eventpakete am gewünschten Tag und zur gewünschten Zeit verfügbar sind. Im Alpenpark Neuss ist dies nun mit wenigen Klicks möglich. Ob Business-Team-Event oder sportliches Aktivprogramm mit Freunden, über die neue Buchungssoftware können die Gäste des Alpenparks Neuss die Verfügbarkeit ihres Wunsch-Gruppen-Events in Echtzeit prüfen und ohne Wartezeiten direkt online buchen.

Zeitraubende E-Mail-Anfragen sowie aufwendige Abstimmungsprozesse gehören somit ab sofort der Vergangenheit an. Die softwarebasierte, vollautomatisierte Buchungslösung sorgt nicht nur für Planungssicherheit und Bequemlichkeit auf der Gastseite, sondern auch für eine deutliche Prozessoptimierung auf Seiten des Alpenparks.

„Erfahrungsgemäß sparen wir durch die Digitalisierung dieses Prozesses durchschnittlich 20 Minuten pro Buchung ein. Rechnet man das auf ca. 3.000 Buchungen im Jahr hoch, kann man wirklich von einer bemerkenswerten Zeitersparnis reden“, sagt Patryk Lamich, Leitung Vertrieb, Marketing & IT im Alpenpark Neuss.

Vollautomatisierter Prozess mit Daten aus dem PMS

Basis für die Entwicklung ist das ORACLE Hotelmanagementsystem Suite8 und die darin integrierte Online-Buchungsmaschine webConnect. Gemeinsam mit der betreuenden Agentur Open New Media GmbH wurde die vollautomatisierte Buchungslösung konzipiert und umgesetzt.

Während Kontingente bisher aufwendig manuell gepflegt wurden, wird dieser Prozess nun von der neuartigen Softwarelösung übernommen. Das PMS ORACLE Suite8 liefert alle notwendigen Informationen zu Events, Räumen und Belegungen und prüft auch vorhandene Restriktionen, z.B. in Bezug auf die Personenanzahl oder bestimmte Buchungszeiträume. So werden dem Buchenden nur die passenden Angebote zur Onlinebuchung angezeigt.

Touristischer Partner

SALZBURGER
LAND

Weitere Lösungen bereits in Planung

Ursprünglich wurde die Software für Online-Tagungsbuchungen in Echtzeit geplant. Der Alpenpark Neuss setzt diese Buchungslösung als erstes Unternehmen zusätzlich auch für Eventbuchungen ein. Im jetzigen Stadium sind ausgewählte Angebote wie z.B. Tagungspauschalen, Party-Pakete, Aktivprogramme oder Gruppengaudis über diesen Weg buchbar. Zusätzlich können auch Speisen und Getränke, Tischreservierungen oder Merchandise-Artikel gleich mitgebucht werden.

Weitere Systeme befinden sich schon in der Entwicklung, damit zukünftig alle Angebote des Alpenparks, wie z.B. individuell zusammengestellte Tagungspakete und kombinierte Aktivprogramme, unkompliziert online buchbar sind.

Hier gelangen Sie zur Gruppen-Events-Buchungsmaschine des Alpenpark Neuss:

<https://www.alpenpark-neuss.de/gruppen.html>

Hintergrund: Der Alpenpark Neuss

1987 als Skireisespezialist in Mönchengladbach gegründet, eröffneten die beiden Geschäftsführenden Gesellschafter Johannes Janz und August Pollen im Januar 2001 unter dem Namen allrounder winter world gmbh & co. kg die erste Skihalle Deutschlands. Am 01.01.2010 firmierte die allrounder winter world in allrounder mountain resort um.

Als Veranstalter zahlreicher Events, beispielsweise des FIS Skilanglauf Weltcups in Düsseldorf und des spektakulären ARAG BIG AIR Freestyle Festival in Mönchengladbach hat sich das Unternehmen auch international einen Namen gemacht. Unter einem Dach befinden sich die Piste, österreichische Gastronomie, das 4**** Superior Sport- und Tagungshotel Fire & Ice mit direktem Blick auf die Piste, 22 BaumChalets, der Sportshop für Ski- und Snowboardsport sowie eine ganzjährig geöffnete Skischule. Der SalzburgerLand Kletterpark Neuss, einer der größten freistehenden Hochseilgärten Deutschlands und die Almgolfanlage ergänzen das alpine Angebot. Im Juli 2017 eröffnete das weltweit einzigartige FunFußball als weitere außergewöhnliche Attraktion. Seit Herbst 2018 kommuniziert allrounder unter der neuen Dachmarke Alpenpark Neuss. Mit diesem neuen Namen soll das vielfältige Freizeitangebot des ganzjährig geöffneten Parks bereits im Namen verdeutlicht werden. Rund 250 Mitarbeiter arbeiten in dem alpinen Aktivfreizeitpark. Jährlich besuchen ca. eine Million Gäste den Alpenpark Neuss.

Das SalzburgerLand ist exklusiver touristischer Partner der SKIHALLE Neuss und zeichnet für das Schnee-Know-how verantwortlich.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Alpenpark Neuss
- Presseabteilung –
An der Skihalle 1
41472 Neuss

Telefonnummer: 02131 1244 146
Mailadresse: presse@alpenpark-neuss.de
Website: www.alpenpark-neuss.de/presse.html

Hintergrund: Open New Media GmbH

Die Open New Media GmbH ist eine Agentur für digitale Kommunikation mit Schwerpunkt Hotellerie. Unter der Marke hotelsuite Hospitality Solutions bietet das Unternehmen smarte Lösungen für den Hotel-Direktvertrieb. Neben den Produkten hotelsuite IBE, hotelsuite MAIL und hotelsuite WEB steht für spezielle Anforderungen, individuelle Webanwendungen oder Schnittstellenentwicklungen ein erfahrenes Team für Individualentwicklungen zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Open New Media GmbH
Simrockstr. 5
56075 Koblenz

Telefonnummer: 0261 30380-80
Mailadresse: info@onm.de
Website: www.onm.de und www.hotelsuite.de

Touristischer Partner

The logo for Salzburger Land features the text "SALZBURGER LAND" in a stylized, hand-drawn font with colorful dots above the letters.